**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Manajemen Strategik



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN**

**2018**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Berkas:Logo IAIN Raden Intan Bandar Lampung.jpg | **KEMENTERIAN AGAMA****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG****PROGRAM PASCASARJANA (PPs)****Alamat: Jl. Yulius Usman Labuhanratu Kedaton Telp. (0721) 787392. Fax (0721) 787392****Bandar Lampung (35142)** |  |
|  |  |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

|  |
| --- |
| 1. **Identitas Matakuliah**
 |
| Nama Departemen/Prodi | : |  | Manajemen Pendidikan Islam |
| Nama Mata kuliah | : |  | Manajemen Stratejik |
| Kode Mata kuliah | : |  | 86301123 |
| Semester | : |  | III |
| Bobot SKS | : |  | 3 (tiga) |
| Kelompok Mata kuliah\*) | : | MKU | MKDP | MKKF | MKKP |  | MKK |
| Jenjang | : |  | S3 |
| Prasyarat | : |  |  |
| Status (Wajib/Pilihan) \*) | : |  | Wajib |
| Nama dan Kode Dosen  | : |  |  |  |
| Pengampu |  |  |  |  |
| 1. **Deskripsi Matakuliah**

Mata kuliah ini focus pada proses manajemen stratejik, analisis situasi stratejik, perumusan strategi, implementasi dan pengendalian strategi, serta isu-isu stratejik lainnya.Manajemen strategis mengkombinasikan aktivitas-aktivitas dari berbagai bagian fungsional suatu bisnis untuk untuk menghasilkan strategi yang tepat dalam mencapai tujuan. Ada tiga tahapan dalam manajemen strategis, yaitu perumusan strategi, pelaksanaan strategi, dan evaluasi strategi dalam bidang pendidikan. |
| 1. **Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS) – *Program Learning Outcome* (PLO)**
2. Mampu menunjukan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang kebijakan, kepemimpinan, dan manajemen pendidikan nasional pada berbagai tingkat dan jenjang sistem pendidikan nasional secara mandiri
3. Mampu mengembangkan model baru atau strategi baru yang inovatif dalam bidang kebijakan, kepemimpinan, dan manajemen pendidikan yang lebih efektif dan efisien.
4. Mampu memecahkan permasalahan dalam mengelola dan memimpin penyelenggaraan pendidikan melalui pendekatan interdisiplin, multidisiplin, dan atau transdisiplin.
5. Mampu memberikan advokasi kepada masyarakat dalam bidang kebijakan, kepemimpinan, dan manajemen pendidikan yang inovatif dan unggul sesuai dengan kebutuhan dan konteks masyarakat.
6. Mampu menunjukan kepemimpinan akademik dalam pengelolaan, pengembangan dan pembinaan sumber daya serta organisasi yang berada di bawah tanggung jawabnya
 |
| 1. **Capaian Pembelajaran Mata kuliah (CPM) – *Course Learning Outcome* (CLO)**

Setelah mengikuti perkuliahan ini , diharapkan mahasiswa:* 1. Memiliki wawasan tentang teori dan konsep manajemen stratejik
	2. Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang manajemen startejik pada berbagai tingkat dan jenjang sistem pendidikan nasional secara mandiri
	3. Memiliki kemampuan dalam menganalisis dan mengembangkan model baru atau strategi baru dalam manajemen stratejik.
	4. Memiliki kemampuan dalam memecahkan permasalahan dalam mengelola dan memimpin penyelenggaraan pendidikan melalui penerapan manajemen stratejik.
	5. Memiliki kemampuan dalam mengembangkan model-model manajemen stratejik dalam pengelolaan dan pengembangan manajemen pendidikan nasional pada berbagai tingkat dan jenjang sistem pendidikan nasional.
 |
| 1. **Deskripsi Rencana Pembelajaran**

Mata Kuliah Manajemen stratejik berbicara tentang gambaran besar yang merupakan Inti dari manajemen stratejik adalah mengidentifikasi tujuan organisasi, sumber dayanya, dan bagaimana sumber daya yang ada tersebut dapat digunakan secara paling efektif untuk memenuhi tujuan strategis. Manajemen strategis di saat ini harus memberikan fondasi dasar atau pedoman untuk pengambilan keputusan dalam organisasi. Ini adalah proses yang berkesinambungan dan terus-menerus. Rencana strategis organisasi merupakan dokumen hidup yang selalu dikunjungi dan kembali dikunjungi. Bahkan mungkin sampai perlu dianggap sebagaimana suatu cairan karena sifatnya yang terus harus dimodifikasi. Seiring dengan adanya informasi baru telah tersedia, dia harus digunakan untuk membuat penyesuaian dan revisi. Pembelajaran dilakuan melalui proses diskusi dan aktivitas individual dalam bentuk penelusuran dan pengembangan teori serta praktik lapangan dalam bentuk analisis terhadap permasalahn mikro dan makro dalam bidang pendidikan |
| **Pertemuan ke-** | **Kemampuan Akhir yang diharapkan** | **Bahan Kajian Materi Ajar** | **Metode Pembelajaran** | **Waktu** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot Nilai** |
| 1 | Mahasiswa: Memahami tentang alur proses pembelajaranMahasiswaMemiliki wawasan tentang teori dan konsep manajemen stratejik | Haekat Manajemen StratejikProses Manajemen Stratejik | Ceramah dan Tanya Jawab | 150 Menit | Mengikuti alur proses pembelajaranMenambah wawasan tentang teori dan konsep manajemen stratejikdalam bidang pendidikan | Partisipasi dalam perkuliahan | 5% |
| 2 | MahasiswaMemiliki wawasan tentang teori dan konsep manajemen stratejik | Analisis LingkunganDan Menentukan Arah Organisasi | Ceramah dan Tanya Jawab | 150 Menit | Menambah wawasan tentang teori dan konsep manajemen stratejik | Partisipasi dalam perkuliahan  | 5% |
| 3 | MahasiswaMemiliki wawasan tentang teori dan konsep manajemen stratejik | Fungsi-Fungsi Kritis Untuk Manajemen Stratejik | Ceramah dan Tanya Jawab | 150 Menit | Menambah wawasan tentang konsep manajemen stratejik | Partisipasi dalam perkuliahan | 5% |
| 4 | Mahasiswa mampu mengnalisa Akuntbilitas dan Good governance | Akuntbilitas dan Good governance | Diskusi Kelas dan Tanya Jawab | 150 Menit | Menambah wawasan tentang teori dan konsep Akuntbilitas dan Good governance | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan | 10% |
| 5 | Mahasiswa mampu mengnalisa Theory Of Stratgic Management With case | Theory Of Stratgic Management With case | Diskusi Kelas dan Tanya Jawab | 150 Menit | Menambah pengatahauan tentang Theory Of Stratgic Management With case | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan | 10% |
| 6 | Mahasiswa mampu mengnalisa Strategic Management Business policy | Strategic Management Business policy | Diskusi Kelas dan Tanya Jawab | 150 Menit | Menambah pengatahauan tentang Strategic Management Business policy | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan esia | 10% |
| 7 | Mahasiswa mampu mengnalisa Strategy Maps | Strategy Maps | Diskusi Kelas dan Tanya Jawab | 150 Menit | Melakukan menganalisis Strategy Maps. | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan | 10% |
| 8 | Mahasiswa dapat menjawab soal-soal UTS | UTS | Take Home | 3 Hari | Mahasiswa dapat menjawab soal-soal UTS |  | 15% |
| 9 | Mahasiswa mampu mengnalisa Strategic Management | Strategic Management | Diskusi Kelas dan Tanya Jawab | 150 Menit | Melakukan menganalisis Strategic Management | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan | 10% |
| 10 | Mahasiswa Mampu Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Praktik dan Presentasi Renstra Kemeterian Dinas Pendidikan dan Kebudayaan | Diskusi Kelas | 150 Menit | Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan | 10% |
| 11 | Mahasiswa Mampu Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Praktik dan Presentasi Renstra Kemeterian Ristek Dikti | Diskusi Kelas | 150 Menit | Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan | 10% |
| 12 | Mahasiswa Mampu Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Praktik dan Presentasi Renstra Bappenas | Diskusi Kelas | 150 Menit | Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan | 10% |
| 13 | Mahasiswa Mampu Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Praktik dan Presentasi Renstra Penyelenggara Pendidikan (Yayasan) | Diskusi Kelas | 150 Menit | Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan | 10% |
| 14 | Mahasiswa Mampu Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Praktik dan Presentasi Renstra Penyelenggara Pendidikan (provinsi/kab/kota) | Diskusi Kelas | 150 Menit | Melakukan Analisis Kasus Implementasi Perencanaan Strategis Bidang Pendidikan | Kualitas Makalah, Aktivitas Presentasi dan Partisipasi dalam perkuliahan | 10% |
| 15 | Mahasiswa mampu merefleksi perkuliahan manajemen stratejik | Theori dan Praktek Manajemen Stratejik | Refleksi | 150 Menit | Melakukan dan membuat refleksi  | Nilai Refleksi dan Partisipasi | 5% |
| 16 | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal UAS | UAS | Take home | 7 hari | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal UAS |  | 15% |
| 1. **Daftar Rujukan**

Abadi, E.E.N. dan Soltani, I. (2012). “Strategic Planning Model Formulation Basedon Balanced Scorecard: A Case Study”. *Journal of Academic Research**Business and Social Sciences*. **2**, (7). 354-372.Alkhafaji, A.F. (2003). *Strategic Management: Formulation, Implementation, andControl in a Dynamic Environment*. London: The Haworth Press.Bontis, Nick. dan Choo, C.W. (2002). *The Strategic Management of IntellectualCapital and Organizational Knowledge.* New York: Oxford Press.Bryson, J. M. (2004). *Strategic Planning for Public and Non Profit Organizations: AGuide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement (ThirdEdition)*. San Francisco: Jossey-Bass Publishing Co.Certo, S.C., Ottensmeyer, E. dan Peter, J.P. (1995). *Strategic Management: Conceptsand Applications*. London: IRWIN.Christensen, C.M. dan Overdorf, M. (2011). “Meeting the Challenge of DisruptiveChange,” dalam *HBR’S 10 Must Reads: The Essentials*. Boston: HarvardBusiness Review Press.Collins, J.C. dan Porras, J.I. (2011). “Building Your Company’s Vision,” dalam*HBR’S 10 Must Reads: On Strategy*. Boston: Harvard Business Review Press.Davis R Fred, 2013, “ Strategic Management: Concept and Cases”, Elevent EditionFidler, B. (1989). “Strategic Management: Where is the School Going?,” dalam *Effective Local Management of Schools: A Strategic Approach*. Harlow:Longman.Fidler, B. (1996). *Strategic Planning for School Improvement*. London: Pitman.Fidler, B. (2002). *Strategic Management for School Development*. London: SAGEPublications.Gadiesh, O. dan Gilbert, J.L. (2011). “Transforming Corner-Office Strategy intoFrontline Action,” dalam *HBR’S 10 Must Reads: On Strategy*. Boston: HarvardBusiness Review Press.Hill, Charles W.L. and Gareth R. Jones (2001). *Strategic Management: An Integrated Approach*. Houghton Mifflin Company, BostonHoy, W.K. dan Miskel, C.G. (2008). *Educational Administration: Theory, Research,and Practice (Eight Edition)*. New York: Mc Graw Hill.Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). *Strategic Management and Bussiness Policy:Toward Global Sustainability (13th Edition)*. New York: Pearson.International Institute of Educational Planning. (2010a). *Strategic Planning: Conceptand Rationale*. Paris: IIEP.International Institute of Educational Planning. (2010b). *Strategic Planning:Organizational Arrangements*. Paris: IIEP.International Institute of Educational Planning. (2010c). *Strategic Planning:Techniques and Methods*. Paris: IIEP.Kaplan, R.S. dan Norton, D.P. (2011). “Putting the Balanced Scorecard to Work,”dalam *HBR’S 10 Must Reads: The Essentials*. Boston: Harvard BusinessReview Press.Kaplan, R.S. dan Norton, D.P. (2011). “Using the Balanced Scorecard as a StrategicManagement,” dalam *HBR’S 10 Must Reads: On Strategy*. Boston: HarvardBusiness Review Press.Kotter, J.P. (2011). “Leading Change,” dalam *HBR’S 10 Must Reads: The Essentials*.Boston: Harvard Business Review Press.Neilson, G.L., Martin, K.L., dan Powers, E. (2011). “The Secrets to SuccessfulStrategy Execution,” dalam *HBR’S 10 Must Reads: On Strategy*. Boston:Harvard Business Review Press.Porter, M.E. (2011). “What is Strategy?,” dalam *HBR’S 10 Must Reads: On Strategy*.Boston: Harvard Business Review Press.Rogers, P. dan Blenko, M. (2011). “Who Has the D?,” dalam *HBR’S 10 Must Reads:The Essentials*. Boston: Harvard Business Review Press.Wheelen Thomas L. and J. David Hunger (2000). *Strategic Management: Business Policy*. Prentice Hall International, New Jersey. |
| 1. **Bahan Ajar (Lampiran 1)**

Power pointBahan Ajar Manajemen Stratejik |
| 1. **Instrumen Penilaian (Lampiran 2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Komponen Penilaian | Bobot (%) |
| 1 | Partisipasi kuliah | 10% |
| 2 | Tugas | 20% |
| 3 | Ujian tengah semester | 30% |
| 4 | Ujian akhir semester | 40% |
|  | Jumlah | 100 % |

 |